

Dobrý den, žádáme všechny ubytovatele, hoteliéry, restaurátory o vyplnění dotazníku, který je součástí Marketingového průzkumu města Telče. Realizátorem marketingového průzkumu je Vysoká škola polytechnická v Jihlavě, která zpracovává a vyhodnocuje data z dotazníků.

Výsledky z dotazníkového šetření budou k dispozici veřejnosti v červnu 2013 a budou volně dostupné na webových stránkách města Telče.

Vyplněný dotazník můžete zaslat elektronicky na e-mailovou adresu telc.mestavrozletu@seznam.cz nebo fyzicky předat zaměstnankyním na informačním centru Městského úřadu v Telči.

Děkujeme za spolupráci a Váš čas při vyplňování dotazníku.

koordinátoři projektu „Města v rozletu“



**Podklad pro řízený rozhovor s podnikateli
ve službách cestovního ruchu**



1) Identifikace

Registrovaný název zařízení:

Vlastník (v případě většího počtu majoritní):

Provoz	sezónní	celoroční	jiný		
Typ zařízení	ubytování	stravování	ubytování i stravování	jiný.....	
Kapacita zařízení	lůžek.....	pokojů.....	stolů.....	židlí.....	jiná charakteristika.....
Kategorie a typ ubytovacího nebo restauračního zařízení					

2) Obecná část – zaškrtněte jednu z variant odpovědi

- Kde je umístěna Vaše provozovna v Telči?
 - a. v historickém centru
 - b. mimo historické centrum

- Jaký je Váš vlastnický vztah k provozovně?
 - a. osobní vlastnictví
 - b. nájemní smlouva

- Jsou služby cestovního ruchu Vaším hlavním příjmem?
 - a. ano
 - b. ne

- Jakým způsobem vytěžujete ubytovací kapacitu?
 - a. jen vlastními silami
 - b. jen spolupracuji s cestovní kanceláří
 - c. jen spolupracuji s informačním centrem
 - d. vlastními silami i spolupráce s cestovní kanceláří a informačním centrem
 - e. jiným způsobem.....

- Jaké způsoby nejvíce využíváte k propagaci svých služeb?
 - a. vlastní webové stránky
 - b. vlastní tiskoviny
 - c. databáze internetových serverů
 - d. inzerce v periodickém tisku
 - e. inzerce v katalozích
 - f. přímé oslovování potenciálních klientů
 - g. jiným způsobem.....

- Jakou částku investujete ročně do propagace svých služeb?
 - a. do 5 000 Kč
 - b. od 5 000 Kč do 10 000 Kč
 - c. od 10 000 Kč do 20 000 Kč
 - d. od 30 000 Kč do 50 000 Kč
 - e. od 50 000 Kč a více

- V jaké cenové úrovni se pohybuje cena za lůžko a noc ve Vaší provozovně?
 - a. do 250 Kč
 - b. do 350 Kč
 - c. do 500 Kč
 - d. do 700 Kč
 - e. do 1 000 Kč
 - f. od 1000 Kč a více
 - g. neodpověděl/a

- V jaké cenové úrovni se pohybuje cena za polední menu ve Vaší provozovně?
 - a. do 100 Kč
 - b. do 150 Kč
 - c. do 200 Kč
 - d. od 200 Kč a více
 - e. neodpověděl/a

- Pokud by Vám byla nabídnuta spoluúčast na společné propagaci města Telče. Zapojil/a byste se do ní?
 - a. určitě ano
 - b. spíše ano
 - c. spíše ne
 - d. určitě ne
 - e. nevím

3) Provozní charakteristiky

- Certifikace dle oficiální klasifikace lůžkového zařízení (nehodící se škrtněte)
Ano/ Ne

- Pokud jste certifikované zařízení, měla tato certifikace pozitivní vliv vytíženosti lůžkové kapacity? (nehodící se škrtněte)
Ano/Ne

- Vytíženost lůžkové kapacity v % v jednotlivých částech roku nebo odhad počtu denních zákazníků v restauraci:

Prosinec-únor		Červen-srpen	
Březen-květen		Září-listopad	

- Jaký je vývoj vytíženosti Vašeho ubytovacího nebo restauračního zařízení v posledních 5 letech? (označte křížkem)

výrazný růst	mírný růst	stagnace	mírný pokles	výrazný pokles
--------------	------------	----------	--------------	----------------

- Jaká je Vaše hlavní cílová skupina dle státní příslušnosti? (zaškrtněte jednu variantu odpovědi)
 - a. tuzemští turisté
 - b. Němci
 - c. Slováci
 - d. Rusové
 - e. jiní.....

- Jaké jsou, dle Vašeho názoru, nejvýznamnější atraktivity pro cestovní ruch v Telči?

.....

- Jaké jsou Vaše hlavní cílové zákaznické skupiny podle typu zákazníka? (Zaškrtněte jednu variantu odpovědi)
 - jednotlivci
 - rodiny s dětmi
 - studenti
 - podnikatelé a firmy
 - skupinové zájezdy
 - senioři
- Jaké jsou, dle Vašeho názoru, nejvýznamnější atraktivity pro cestovní ruch v okolí Telče?
.....
- Jak vysoké investice jste směřovali do infrastruktury a služeb cestovního ruchu (nová výstavba, ale i opravy infrastruktury, služby pro CR, marketing) v posledních 5 letech – odhad (v Kč/ročně nebo kumulovaně za posledních pět let)
.....
- Můžete popsat dopady těchto investic? (prokazatelné zvýšení počtu návštěvníků apod.)
.....
- Je rozvoj cestovního ruchu v Telči nahodilý nebo koordinovaný? (označte křížkem)

Koordinovaný	Spíše koordinovaný	Spíše nekoordinovaný	Živelný	Nedokážu posoudit
--------------	--------------------	----------------------	---------	-------------------

4) Bariéry a příležitosti rozvoje CR

- Jaké jsou podle Vašeho názoru postoje a názory obyvatel Telče na rozvoj cestovního ruchu? (označte křížkem)

Jednoznačně kladné	Spíše kladné	Neutrální	Spíše záporné	Výrazně záporné	Nedokážu posoudit
--------------------	--------------	-----------	---------------	-----------------	-------------------

- Existují podle Vašeho názoru v Telči nebo v okolí Telče turistické atraktivity, o nichž se vůbec neví nebo se ví jen velmi málo a má význam realizovat marketingovou kampaň orientovanou na zvýšení povědomí o této atraktivitě?
.....

- Co byste doporučil vedení města Telče, aby učinilo pro zvýšení atraktivnosti tohoto regionu pro turisty a návštěvníky?
.....

- Spolupracujete při rozvoji cestovního ruchu s vedením města? (označte křížkem)

Pravidelně	Občas	Příležitostně	Vůbec
------------	-------	---------------	-------

- Spolupracujete při rozvoji cestovního ruchu s ostatními podnikateli vyvíjející aktivity v oblasti cestovního ruchu, především v Telči? (označte křížkem)

Pravidelně	Občas	Příležitostně	Vůbec
------------	-------	---------------	-------



- Jakou roli by měla hrát samospráva v níže uvedených oblastech cestovního ruchu? (označte křížkem)

	Velmi silná	Spíše silná	Spíše slabá	Velmi slabá	Neměla by zasahovat vůbec
Řízení a koordinace rozvojových aktivit					
Regulace CR v území					
Tvorba produktů CR					
Poskytování ubytovacích služeb					
Provoz informačních a rezervačních systémů					
Propagace území					
Rozvoj lidských zdrojů pro CR					

- Které subjekty v Telči a mimo Telč lze považovat za významné pro cestovní ruch (z hlediska jejich faktické činnosti) a pro aktivity zaměřené na rozvoj cestovního ruchu?

V Telči.....

Mimo Telč?

- Co má nejvýznamnější negativní vliv na Vaše podnikání? (max. 3 odpovědi).

Místní konkurence	
Cena vstupů	
Osobní náklady (mzdy + odvody)	
Dostupnost lidí s odpovídajícími kvalifikací	
Dostupnost finančních zdrojů	
Přístup samosprávy	
Slabá propagace	
Výrazná sezónnost	
Jiný	

5) Projekty zaměřené na rozvoj cestovního ruchu

- Které projektové záměry (projekty) v horizontu příštích 3 let připravujete, anebo se již realizují ve Vašem podniku? (investiční, propagace atd.)

Název projektu – stručný popis